## 一、技术要求

**（一）活动形式**

拟邀请电子商务专家深入县乡开展农产品直播电商专题辅导，提升基层干部、涉农企业、农村合作社、种养植大户和农村青年直播销售能力，从而推动赣品网上销售。

**（二）活动内容**

1、围绕农村产品上行，重点介绍农村直播电商的新模式新机遇、全网直播电商平台特点；开展短视频文案创作、拍摄技巧与推广运营指导，直播选品、策划、运营及复盘等技能辅导；电子商务法律法规及安全生产法律法规宣传。

2、本次专家下乡活动拟赴15个县开展15场专场活动，每场一天、辅导100人，15场共计1500人（根据分配指标由各设区市确定活动县）。

3、本次活动将需要专家及工作人员参与（共5人）。

4、本次活动按照每个县1.5天测算，总体活动共需22天。

**注：以上“技术要求”为实质性要求，必须完全满足，否则响应无效。**