

一、项目概况

项目名称	南昌大学玛丽女王学院校友学术及职业交流分享大会项目
预算金额	200000.00 元
最高限价	120000.00 元

二、采购标的一览表

序号	类型	服务名称	服务要求 (尺寸规格允许±偏离 5%)	数量	单位	最高限制单价 (人民币/元)	总价 (人民币/元)
1	签到 处氛 围布 置	★活动主题 展板	租赁，黑白喷绘布 UV+铝 质桁架，6*3*0.6 米侧边	22.5	平方米	80.00	1800.00
2		★签到墙	租赁，黑白喷绘布 UV+铝 质桁架，长 8 米*高 3.5 米*0.6 米侧边宽	33	平方米	80.00	2640.00
3		画面灯	租赁，LED 灯 160W	8	台	50.00	400.00
4		签到笔	定制，马克笔	10	支	3.40	34.00
5	主会 场布 置 (前 湖酒 店)	舞台	租赁，铝合金舞台长 15 米*宽 6 米	90	平方米	50.00	4500.00
6		★拍照造型	定制，长 5 米*宽 3 米*高 3 米，立体结构 含地台 木制裱写真 亚克力 PVC 立体字	1	项	6000.00	6000.00
7		服务器	租赁，用于周转 ppt 和主 画面的+专业师傅	1	个	3000.00	3000.00
8		舞台地毯	定制，全新阻燃地毯，红 色	100	平方米	10.00	1000.00
9		线阵音响	租赁，1、主扩声音箱不 少于 12 只，超低音箱 4 只，返送音箱 4 只，补声 音箱 8 只；2、148dB 最大 声压级，功率高达 1600W；	1	套	6000.00	6000.00

			3、满足实际演出现场要求。				
10		灯光铝架	租赁，横梁长 15 米*7 米高立柱 2 组	58	米	50.00	2900.00
11		LED 帕灯	租赁，54 颗灯珠，防水型，最大功率 164W	50	个	60.00	3000.00
12		面光灯	COB 180W 灯光源	20	个	60.00	1200.00
13		电脑摇头灯	租赁，0-100% 机械线性调光；至少有一个固定颜色盘；有 1-2 个可旋转图案盘；8 棱镜+16 棱镜双棱镜效果，可双向旋转、重叠组合；独立雾化效果，光斑柔和自然，光斑大小线性缩放；采用 DMX512 信号控制协议。	30	个	200.00	6000.00
14		光束灯	租赁，电压：AC110-240V 50/60HZ。特点：尼龙阻燃外壳，离火自熄；智能 RMD 主板远程调地址码，节省时间节约人工；光源：371 灯泡通道：20 通道。磁悬浮智能可控速风扇，散热更佳更静音；智能防触碰，碰静音不伤电机；智能控温控速，时时检测灯具情况；智能倒显，倒挂灯具更快速；色温：6700K/4500k/3200k。	30	个	230.00	6900.00
15	分会	分会场舞台	租赁，铝合金舞台长 8 米	40	平方米	50.00	2000.00

	场布		*宽 5 米				
16	置 (科	分会场地毯	定制, 全新阻燃地毯, 红色	140	平方米	10.00	1400.00
17	创中 心)	分会音响	租赁, 线阵主音响 8 台+2 台返听+4 台中低音	1	套	4000.00	4000.00
18		★演讲台	租赁, 木制结构, 长 0.7 米*宽 0.6 米*高 1.2 米, 亚克力字雕刻发光 LOGO	2	个	500.00	1000.00
19		分会场所灯光铝架	租赁, 一字龙门型, 横梁长 10 米*6 米高立柱*2 组	44	米	50.00	2200.00
20		LED 帕灯	租赁, 54 颗灯珠, 防水型, 最大功率 164W	30	个	60.00	1800.00
21		面光灯	租赁, COB 180W 灯光源	40	个	60.00	2400.00
22		★指示牌	租赁, 高 200cm*宽 80cm 立屏展架 双面 KT 板	15	个	200.00	3000.00
23		★活动主题 展板	租赁, 黑白喷绘布 UV+铝质桁架, 长 8 米*高 3.5 米*0.6 米侧边	32.2	平方米	80.00	2576.00
24	学校 布置 (前 湖南 院)	★条幅	定制, 长 15 米*宽 1 米喷绘画面	2	条	345.00	690.00
25		★拍照打卡 点 1	定制, 木结构裱写真长 8 米*高 3 米, 地台高 0.1 米*宽 1 米, 泡沫 PVC 字, 含灯带	1	项	6000.00	6000.00
26		★拍照打卡 点 2	定制, 长 4.5 米*高 2.3 米*宽 1.8 米 含 0.2 米地台 木制裱写真 PVC 包装	2	项	4500.00	9000.00
27	活动 资料	★电子邀请函	定制, 电子邀请函, 一站式定制 H5 邀请函制作	1	项	1500.00	1500.00
28		★胸卡	定制, 长 12cm*宽 9cm,	150	套	10.00	1500.00

			PVC 卡套，铜板纸彩印双 面画面+吊绳				
29	★接机牌	定制，（长*宽）长 60cm* 宽 40cm，配接机杆	10	块	60.00	600.00	
30	★餐券	定制，120 克双胶纸彩色 打印，五边张，压点线	200	份	1.50	300.00	
31	★席位卡	定制，亚克力、粉纸打印	50	个	5.00	250.00	
32	★座位贴	定制，可移背胶，长 10cm* 宽 7cm	100	张	4.00	400.00	
33	★文件袋	定制，特种纸，长 40cm* 宽 10cm，印南大 logo	150	个	15.00	2250.00	
34	★活动手册	定制，64P，F 封面 300g， 特种纸，150g 哑粉纸，胶 装，数码打印	150	本	28.00	4200.00	
35	大合影	定制，200 人站架+专业摄 影师+专业修片	1	套	2000.00	2000.00	
36	★校友成果 展示	租赁，黑白喷绘布 UV+铝 质桁架，长 12 米*高 3.5 米	42	平方米	80.00	3360.00	
37	小视频	定制，2 天全程跟拍，剪 辑 2 条 30-60 秒的小视频	1	项	5000.00	5000.00	
38	照片直播系 统	定制链接，后期视频剪辑 现场 2 位摄影师拍摄、修 图使用	2	套	2500.00	5000.00	
39	★纪念套装	定制，纪念册：长 210mm* 宽 285mm，横版，UV，锁 线精装，材质封面 1500 克双铜板纸，烫金、击凸、 圆角处理，内页 250 克双 铜板纸，封面和内页都过	150	份	48.00	7200.00	

			光胶；徽章：直径 60mm，厚度约 3mm；28-32mm 异形。材质：铜锌合金，工艺：烤漆、仿珐琅。瓦楞纸外壳，表面烫金，EPS 内衬				
40	设计费	定制，校友学术及职业交流会主画面及所有活动物料设计	1	项	5000.00	5000.00	
合计							120000.00 元
一、设计方案要求 设计方案主要策划思路及理念：包含活动策划理念、设计及物料布置重点思路、设计核心、设计原则、设计特点、整体舞美设计风格、活动流程形式等以下内容： 1、设计图：供应商根据采购标的一览表内标★内容及会议整体设计提供对应平面图、深化立面 3D 效果图、局部细节图；同时需提供活动布置整体布置①整体平面图及 3D 效果图展示、②全景图、③鸟瞰图、④局部细节图，⑤舞台设计氛围布置的平面图、灯光氛围 3D 效果图； 2、设计方案渲染效果视频：需提供本次项目服务活动中签到处氛围布置、主会场布置（前湖酒店）及分会场布置（科创中心）的 3D 动态实景效果视频展示，3 分钟≤视频时长≤5 分钟，普通话配音。 （响应文件中提供设计方案、设计图、设计方案渲染效果视频，未提供或提供内容与本项目实际不符作无效响应处理。 注：设计方案渲染效果视频拷贝至 U 盘并提供视频播放软件安装程序，视频文件配上普通话解说。U 盘不退，如因 U 盘损坏、视频格式等问题导致无法打开或者无法播放的由供应商自行承担，未提供或不符合要求不得分。） 二、布置执行方案 布置执行方案：供应商的响应文件中需提供本项目服务要求活动布置执行方案，包括但不限于（总体目标、布置执行前准备、布置流程与分工、进度措施、场地布置、重点区域施工细节、人员安排、物料品质保障、安全与管理、应急保障、撤场计划）。 （响应文件中提供布置执行方案，如提供布置执行方案内容不足则视为无效响应；不足指							

的是:①方案阐述得内容仅罗列了上述要点,没有进行相应的说明;②缺少具体的实施措施,方案内容有明显缺失、描述内容单调不清晰;③没有表格和文字结合、不具备可行性;④单项内容仅有框架标题,复制商谈文件内容的要求;⑤单项内容中出现套用其他项目方案,内容非针对本项目编制;⑥单项内容中出现前后不一致现象,或文字叙述偏离主要响应方向性。)

注: 1、供应商各项报价不得超过其最高限制单价, 否则视为无效响应。

2、以上要求必须满足, 否则视为无效响应。

三、商务要求

序号	重要性	条款名称	商务条款要求
1	★	服务要求	1. 成交供应商须有固定专人负责本次项目，并具有沟通、执行和操作能力，至少为本项目拟派 5 名服务人员为保障整个活动安全、有序进行，时间段根据采购人要求的时间进度节点完成人员规划。 2. 服务响应时间：提供 7x24 小时服务热线；在接到采购人通知后 2 小时内响应。现场布置未达到采购人意向需求的由成交供应商负责修整。 3. 成交供应商保证现场工作的各个环节的顺利进行，并做好整体活动的协调配合工作，保证完成活动的所有筹备工作并达到要求。 4. 成交供应商负责现场工作人员的管理工作，保证所有工作人员按照工作流程及各项管理标准工作。 5. 活动结束后，成交供应商负责现场的清理工作。 6. 活动期间内发生的一切费用由成交供应商承担。 7. 成交供应商的其它售后服务承诺属于本合同的一部分，如果有不同约定的，以服务水平和层级更高的为准。
2	★	服务期限	2025 年 10 月 24 日 18 时前完成交付，并在活动结束后 2 小时内全部拆除恢复原样。部分定制产品或保质期较短产品可根据采购人实际使用需要，于后续指定时间送达。成交供应商应保证在要求时间内完成全部货物的供货、安装、调试和培训工作，符合国家标准、行业规范和合同等相关文件的要求。
3	★	服务地点	南昌大学玛丽女王学院。
4	★	付款方式	项目验收合格后，采购人在 30 日内向成交供应商支付至合同款项的 100%。（注：成交供应商应向学校提供增值税专用发票）。
5	★	包装和运输	1. 安装 （1）货物的拆箱、安装等工作由成交供应商负责，但必须在采购人或用户指定人员的参与下进行。成交供应商施工前必须先经采购人或用户同意方可进行。 （2）所有货物、材料均须由成交供应商送货到现场并负责安装，必须出示产品合格证和原厂随货清单。成交供应商应派熟练的工程师现

			场进行安装，若发生任一项指标不符合商谈文件要求的，成交供应商应在 3 天内免费更换其不合格产品，使之达到商谈文件要求，所有费用由成交供应商负担。 2. 验收 （1）经采购人同意后，采购人与成交供应商双方共同按商谈文件和国家或行业相关标准进行最终验收。 （2）成交供应商应负责在项目验收时将全部有关技术文件、资料、验收报告等文档汇集成册交付采购人或用户。
--	--	--	--

注：“★”代表实质性指标，不允许负偏离，否则响应无效。