

一、项目概况

项目名称	南昌大学玛丽女王学院与中央重点网站合作推广项目
预算金额	150000.00 元

二、采购标的一览表

序号	服务项目	内容	数量	单位
1	多媒体信息推广	在中央媒体平台（限定：新华网）推广玛丽女王学院临床医学专业本科教育项目的办学特色、教学成果、人才培养模式。	1	次
2	短视频制作与推广	围绕玛丽女王学院临床医学专业本科教育项目制作不少于 90 秒的短视频，并在中央媒体平台（限定：新华网）进行推广。	2	次
3	申报片视频制作与推广	以“玛丽女王学院临床医学专业本科教育项目”内容为载体，制作一部 5-8 分钟的申报片，并在中央媒体平台（限定：新华网）进行推广。	1	项

三、技术要求

- ★1. 供应商应按采购人具体要求提供以下服务，包含但不限于推广服务、视频拍摄、制作、后期包装；
- ★2. 供应商具有新华网等中央级媒体传播资源，供应商具有多种推广渠道：包含但不限于 PC 端、移动客户端、微博、微信公众号、抖音、b 站、快手、视频号、学习强国等；
- ★3. 供应商具有将“宣传片拍摄、制作的作品”在中央媒体平台投放的案例；（响应文件中提供相关案例的投放截图和合同复印件加以佐证，否则响应无效）
- ★4. 总体推广浏览量不低于 500 万次；（如 400 万 < 总体推广浏览量 ≤ 500 万，扣除合同款项 10%；300 万 < 总体推广浏览量 ≤ 400 万，扣除合同款项 20%；200 万 < 总体推广浏览量 ≤ 300 万，扣除合同款项 30%，总体推广浏览量 ≤ 200 万，扣除合同款项 50%）
- ★5. 供应商投入项目人员不少于 6 人，含 1 名导演、3 名摄像人员、2 名后期剪辑人员；
- ★6. 申报片时长 5-8 分钟，视频格式为 MP4 格式，横屏，像素为 1920*1080，画质清晰，声音清楚，中文配音，中文字幕。

注：“★”代表实质性指标，不允许负偏离，否则响应无效。